

議案第 1 号 令和 5 年度事業報告並びに決算 の承認について
 一般会計（補助事業）

1. 観光宣伝及び観光客の誘致（定款第 5 条第 1 項第 1 号）

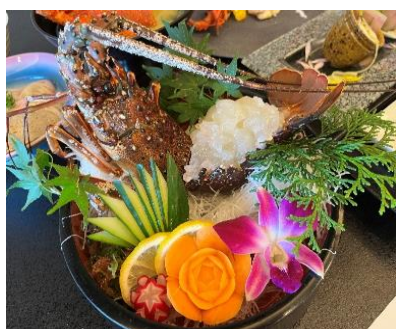
(1) 各種キャンペーンの実施及び販売活動推進

海洋資源保護の観点を取り入れながら、「食」の島天草のイメージづけをするためグルメキャンペーンを実施した。

① 第 7 回天草伊勢えび祭り

開催日：令和 5 年 8 月 21 日～12 月 17 日

参加施設：天草市内宿泊施設 17 軒



①天草伊勢えび祭りの公式参加店としての恩恵を見出し正式な伊勢海老提供施設としてのブランド化を図るため参加施設の入口に掲示する天草伊勢えび祭り公式参加店のステッカーを作成した。

②グルメインフルエンサー（5 名）をプレスリリースに招待し SNS を使った情報発信を強化した。天草伊勢えび祭りの客層は比較的年齢層が高いため令和 4 年度記念日に選ばれる高齢者向けイベント PR の効果と比較して SNS での情報発信は対象者がマッチせず入れ込みは伸び悩んだ。

実績

宿泊：8,275 名 日帰り：2,662 名 合計 10,937 名

売上：201,047,962 円（前年対比 74.9%）

売上について 8 月～10 月までは昨年度と同程度の推移をしているが、11 月～12 月にかけて落ち込み、売上実績としては令和元年度と同程度の売上となった。

過去 5 年間の売上推移

（単位：円）

	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年
合計	201,768,941	392,854,430	259,489,570	268,576,934	201,047,962

月別の売上の推移(昨年度対比)

（単位：円）

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
令和 4 年	12,386,444	44,314,940	62,847,900	89,502,200	59,525,450
令和 5 年	11,656,065	44,569,995	56,476,997	64,449,690	23,895,215
比率	94.1%	100.5%	89.9%	72.0%	40.1%

② 第23回あまくさ井井フェア



開催時期：令和5年9月1日～11月30日

参加施設：飲食店28軒（メニュー数40種類）

①スタンプラリー

台紙とLINEにてスタンプラリーを実施。各月30名様にお食事券3,000円分をプレゼントした。

②参加施設から商品提供

3,000円分の商品や食事券を参加施設から提供頂き、アンケート回答者28名にプレゼントした。

③動画配信

調理風景を撮影編集し、Youtubeにて配信した。

杯数：10,644杯

売上金額：19,530,384円（前年対比125.4%）

過去5年間売上推移

（単位：円）

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
合計	20,736,946	20,662,950	16,154,290	15,574,212	19,530,384

売上の内訳（昨年度対比）

（単位：円）

	令和4年	令和5年	比率
海鮮	10,946,222	13,844,594	126.5%
肉	4,627,990	5,685,790	122.8%

③ 第8回#天草大王と車えび



開催時期：令和5年12月1日～令和6年2月29日

参加施設：宿泊施設7軒、飲食店13軒

① 第3回天草大王イケメンコンテスト

地鶏天草大王の知名度を上げるために、見た目、飼育へのこだわりなどを紹介し一般投票によるコンテストを行った。

②メディアを使ったPR

LiveNewsdays、英太郎のかたらんね、タウンTOWN年末SPなど番組内で「天草大王と車えび」をPRした。

③ふるさと納税

ふるさと納税の返礼品として、天草大王と車えびに参加している宿泊施設、飲食店で使えるチケットを登録した。

宿泊・飲食合計人数：4,065名

売上金額：15,065,081円（前年対比109%）

昨年度比で109%ではあるが、飲食店は好調ではあるが宿泊が低調である。天草大王や車えびは手軽に飲食店で食べられるため、宿泊して食べる特別感が少ないのかもしれない。

過去5年の売上推移

（単位：円）

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
売上	5,377,679	5,939,108	6,841,010	13,822,016	15,065,081

④ 天草朝食



天草市内の宿泊施設で提供される朝食について、こだわり等取材し掲載しているページ内容を更新。

掲載施設：41軒

ページのアクセス数（ページビュー数）は下記の通り

過去5年間のアクセス数

（単位：PV）

年度	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
合計	5,195	10,847	6,527	9,391	9,238

⑤ 第9回天草生うに三昧



開催期間：令和6年3月30日～5月31日

参加施設：宿泊施設7軒、飲食店7軒

(第9回 天草生うに三昧の主な取り組み)

① 資源保護活動

お客様からいただいた資源保護費と募金を天草漁協へ寄付し、藻場の再生や稚ウニの放流に役立てる取り組みを継続して実施。

② メディアを使ったPR

FM 熊本とミツバチラジオの番組に出演し第9回生うに三昧のPRを実施。また、リビング熊本、九州 LOVEWalker の紙面媒体にてPR予定。

実績 (令和4年度 第8回 天草生うに三昧)

宿泊・日帰り含め合計：7,913名

売上：53,677,984円 (前年比95.3%)

資源保護費：382,597円 (天草漁協本所にて贈呈式)

(第8回生うに三昧の主な取り組み)

① 資源保護活動

お客様からいただいた資源保護費を天草漁協へ寄付し、藻場の再生や稚ウニの放流に役立てる取り組みを継続して実施。

② 動画配信

ムラサキウニの貴重さを伝えるため、素潜り漁などの動画を撮影、SNSにて配信

③ メディア、雑誌をPR

KAB「アサデス7」など番組内でPR。また、リビング熊本、日専連ファイナンスの雑誌に掲載をして紙面媒体でもPRを実施した。

過去5年間の売上推移

(単位：円)

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
合計	17,250,016	49,320,283	56,301,322	53,677,984	集計中

⑥ 部会の活動

地域の枠を超えて業種間の繋がりを深め、単独では困難な事業を展開するため、4つの部会を立上げ、合同でパンフレットとホームページの製作を実施した。

	宿泊部会	飲食部会	物産販売部会	アクティビティ部会
部会長	濱崎 宗治 (サンライズ観光)	赤尾 亮 (あまくさ村)	野崎 健 (丸健水産)	木下 真弓 (シマノタネ)
副部会長	山下 修平 (山藤屋)	宮下 剛 (海月)	野崎 多喜子 (天草海鮮蔵)	新井 勇 (WAVE ACT)
副部会長	金子 信之 (旅館有明荘)	宮川 美幸 (海老の宮川)	中西 英雄 (苓州屋)	松浦 亜季子 (天草海鮮蔵)
部会員数	42	38	51	41
分掌業務	ホテル、旅館、民宿 など宿泊業全般に 関すること	飲食業に関する こと	物産、小売り全 般に関すること	アクティビテ ィ・体験全般に 関すること

※部会員数：令和6年3月末現在の数

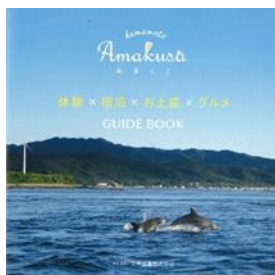
第1回合同正副部会長会議（令和5年5月18日）

令和4年度の決算報告と令和5年度の取り組みや令和5年度のスケジュールを決定。部会にて宿泊+飲食+アクティビティ+お土産のパンフレットを作ることを確認した。合同部会パンフレットとホームページ作成業者選定コンペ(令和5年6月26日)コンペ参加2社に対して審査会を実施し、(株)5colors 提案のパンフレットとホームページ制作を含む内容で契約締結を決定した。

第2回合同正副部会長会議（令和5年7月4日）

(株)5colors 提案のパンフレット内のQRコードに連動したホームページの運用へ向けて進めていくことを確認した。

第3回合同正副部会長会議（令和6年3月15日）



パンフレットとパンフレット内のQRコードからアクセスできるホームページの成果物の確認を行った。また、ホームページ掲載の施設が少ないため、令和6年度は、お土産、アクティビティを中心としてホームページへの掲載店舗を増やし、内容拡充を行っていくことを確認した。



(参考)ガイドブック 3-4 頁

特設サイト
(QR コード読込)

(2) 各支部事業

各地域の特性、魅力を生かした観光素材の開発や実施により誘客及び受入態勢の充実を図った。

【本渡支部】

・ レンタサイクル

本渡地域の宿泊客増加のため、レンタサイクル(アクティビティ)とレンタサイクルで本渡地区を観光できるように本渡マップの英語版(翻訳まで)を作成した。

レンタサイクル実績：134 台

・ サンタカップ (ミニバスケットボール、キッズサッカー大会)

ミニバスケットボール大会・キッズサッカー大会を実施し、本渡地域の宿泊施設を中心として宿泊客の増加を図る。

実績：518 名宿泊

(サッカー総人数 360 人中、宿泊 220 人、バスケ総数 380 人中、宿泊 298 人)

・ イルミネーション事業



11月25日～1月12日 天草市役所本庁裏 河川プロムナードにてイルミネーションを設置。本渡地区のイルミネーションによる誘客を目的としている。11月25日は、イルミネーション点灯式を行い、MICAさんのライブやマルシェで賑わった。

来場数 12,000 人

- ・研修事業

10月18日 本渡新和支部会員5名で、熊本県下益城郡美里町にてフットパス体験と講習を受けた。また、休憩時間には国宝「通潤橋」へ足をのびした。天草へも展開できるように進める。

- ・本渡マップ発行事業

本渡地域の飲食・お土産・宿泊施設の情報を観光客へ周知するため、本渡マップの情報更新を行い30,000部発行した。また、本渡マップの英語翻訳まで終え令和6年度には印刷を予定している。

【新和支部】

- ・マグロウォッチング事業

年間を通してマグロウォッチング事業を実施した。赤潮の被害の影響で数か月間中止期間を余儀なくされた。

実績：80名(赤潮の影響あり)



- ・はまぼう観察週間

新和まちづくり協議会と共催で、はまぼう観察週間を実施した。

来場数：200名

【牛深支部】

- ・海洋資源プロモーション

第2回天草親子で釣ってみゅーかい 参加：11組43名

- ・牛深観光景観整備事業

冬季閑散期誘客の取り組みとして牛深観光周遊イルミネーションバスを運行した。また、天草南の玄関口であるフェリー港周辺にハイビスカスを植栽し景観づくりに取り組んだ。

- ・WEB整備



牛深の魅力が伝わる情報を簡易に取得できるWEBの構築を図るため、令和5年度は、マリンアクティビティ体験(マリンスポーツやみかん狩り体験等)会員施設を取材しWEB掲載PRした。

- ・牛深食のキャンペーン

牛深のまちなか（中心地）への周遊を喚起するため、海まちガチャの企画運用の準備を行った。ガチャ設置希望会員募集→カプセル内のPRチラシ作成→ガチャマップ・ポスター作成→ガチャ機械発注 令和6年4月の牛深ハイヤ祭り野外観光案内所にて観光客向けに試験運用を実施する。

- ・ガイドブック印刷業務

宇良田唯女史ガイドブック 4,500部を増刷した。

- ・宣伝活動

牛深ハイヤの郷土芸能としての認知度を高めるため牛深ハイヤキャラバン隊を結成し高森町や鹿児島県への働きかけを行った。

牛深ハイヤ祭り：30,000人

牛深あかね市：29,000人

- ・観光景観整備事業

牛深の観光情報発信強化のためSNS（Instagram）での情報発信及び牛深支部のwebsite（ushibuka.site）で検索される上位会員の抽出集計作業等を実施した。

【有明支部】

- ・Taco Con（タココンテスト）

タコの絵画イラストコンテストを行うことで特産品であるタコのPRを行う。 応募点数：295点

- ・第10回オールドカーフェスティバル（11月26日）

リップルランド（有明温泉さざ波の湯）駐車場に旧車・旧バイクを集め展示・観覧する



【天草東支部】

- ・海開き釣り大会（6月11日）

熊本県内11名、福岡4名の合計15名が参加した。（天草島内参加者なし）

- ・倉岳鯛釣り大会選手権大会（8月20日～9月24日）

棚底港・宮田港を出港し、期間中の大物賞・大漁賞を競う。また参加賞として年末に参加者全員に地元の鯛を一匹送付する事で釣りの町倉岳をアピールする。

実績：43組計171名参加（内宿泊28名）



併せて、チラシ600枚、鯛釣りポスター30枚を印刷。

- ・あつまれ！あまくさの島@goshourā

御所浦町内で体験参加やスポット訪問でたまる、ポイント集めイベント（スタンプラリー）を実施し、御所浦町内の周遊を促す。実績：83名

※9月～12月までミッション内容の見直しのため中止。

- ・御所浦 恐竜の島博物館リニューアルオープン



令和5年3月20日(水・祝)

「御所浦恐竜の島博物館リニューアルオープン」

御所浦恐竜の島博物館のリニューアルオープンに合わせ、再度来島するきっかけづくりや話題作りとして御所浦に宿泊された方を対象に1組1枚のリニューアルオープン記念品を作成。宿泊施設：6施設に各100枚ずつ配布。

- ・御所浦マルシェ「恐竜の島博物館リニューアルオープン」記念

天草の美味しい魚をPRするためマルシェで「魚のつかみ取り」を実施。

来場者：約500名、つかみ取り参加者：67名

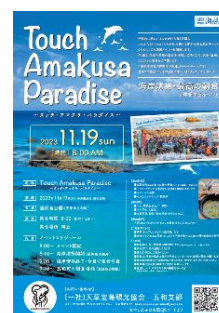
【五和支部】

- ・イルカウォッチング振興事業

観光の目玉である「イルカウォッチング」の情報発信とイルカの住む海の環境保全に取り組みイメージアップと増客を計った。地元企業の方々の賛同もあり大幅に参加者が増えた。

イルカの住みやすい環境づくりを令和6年度も進めていく。

タッチアマクサパラダイス2024 参加者名 125名(前年75名)



- ・二江ぐるっとウォーク（協賛事業）

漁業の町二江地区を歩きながら、地域の人とのふれあいや、新鮮な魚介類を食し、楽しんでもらうウォーキングイベントに協賛した。

参加者：161名（天草市以外 31名）

- ・御領石竹秋宵まつり（協賛事業）

御領門前町周辺にて、来場者 3,000 名以上。

- ・天神山潮風ウォーク（協賛事業）

鬼池地区コミュニティーセンターから天神山山頂までの往復約 7.2 kmをウォーキングイベントに協賛した。

参加者：99名

- ・天草・五和アワビまつり（支援事業 令和5年9月1日～令和5年12月31日）

五和町内の民宿・飲食店 5 店舗にて実施(当初は 7 店舗予定だった)。

アワビ料理と宿泊の格安パックの提供をしたが、天草地域以外の旅行支援などがあり天草以外に観光客が流れた印象で伸び悩んだ感がある。また、追加で伊勢えびなどの追加料理の注文も少なく、客単価も減少傾向。アンケートでは、料理や価格に対する回答では 96%で高い満足度を得ているため、工夫しながら令和 6 年度も進めていく。 実績：366名

【天草支部】

- ・西海岸イルミネーションバスツアー（12月17日～12月28日）

下田温泉ぷらっとに集合し、足湯広場イルミネーションと大江教会のイルミネーションをバスで周遊した。

参加者：95名



【河浦支部】

- ・イルミネーション事業
崎津教会、崎津集落ガイドセンター、
及び集落内へのイルミネーションの装飾
を実施した。
来場者：11,500人



・宣伝活動

河浦中学校ボランティアガイドとその他生徒相互の自主性を促すため、河浦町内観光名所を巡り、陶楽庵での絵付け体験などを行った。

参加者：26名（生徒23名、引率3名）

・かわう love～大蚤の市～ 協賛事業

北海道浦河町をはじめ、阿蘇や八代市及び美里町の特産品販売や地元の出展販売を実施した。合計で32店舗出店した。

来場者：2,400名（河浦町内400名、町外2,000名）

2. 観光に関する調査研究並びに情報の収集・提供（定款第5条第1項第3号）

(1) 情報の収集

食のキャンペーンを利用したお客様アンケートの入力集計を行った。

次年度以降のキャンペーンの情報発信方法の検討に利用するため、食のキャンペーンを利用したお客様アンケートの入力集計を委託した。

- ・第8回天草生うに三昧アンケート集計 487枚
- ・あまくさ井井フェアアンケート集計 1,065枚
- ・天草伊勢えび祭りアンケート集計 1,607枚
- ・天草大王と車えびアンケート集計 170枚

3. 観光客受入態勢の整備（定款第5条1項第4号）

(1) 情報媒体の作成



滞在時間の延長や観光消費額を伸ばすため、昼食を提供する場所に掲載を呼びかけランチガイドブックを作成した。

掲載店舗 48 店舗

令和5年12月発行（45,000部）


4. 観光関係諸機関との連絡協調（定款第5条1項第6号）

(1) 関係機関との連携事業

令和5年度島の宝観光連盟のメンバー合同で、首都圏でリアルイベントを開催し、島の自然、文化、歴史、食などの魅力を情報の発信を行った。

【島の宝観光連盟】

- ・島の宝観光連盟全体会・天草島内視察・意見交換会
（4月23日、24日 上天草市、天草市）
- ・島の宝観光連盟 × 地球の歩き方「島の宝を探しに行こう！」リアルイベント



島の宝を探しに行こう！

日時：令和5年5月27日(土) 16:00-17:30

場所：離島百貨店(離島キッチン日本橋)
東京都中央区日本橋室町2丁目4番3号

内容：
小林 希氏(島の宝観光連盟 島旅アンバサダー)の司会、宮田 崇氏(地球の歩き方 編集長)のもと離島百貨店前のテラススペースで実施。当協会からは田口副会長が天草について説明。のべ100名が観覧した。

(観覧者の声)

- ・基本情報より、離島ならではのあつあつ、島の裏話、離島どうしてお互いの島をどのように見ているのかなどをしてほしかった。
- ・このようなイベントを企画して、みんなに知ってもらうきっかけづくりをしてほしい。
- ・島っていいなと改めて感じた。

【熊本県観光連盟】

- ・第1回理事会（5月30日 熊本市）
- ・通常総会・交流会（6月27日 熊本市）
- ・第1回観光協会等事務局長会議（7月27日～28日 八代市）
- ・第3回理事会（11月6日 熊本市）
- ・第5回理事会（3月21日 熊本市）

【阿蘇・熊本・天草観光推進協議会】

- ・阿蘇・熊本・天草観光推進協議会総会（9月25日 熊本市）
- ・AKUA 観光推進協議会 JR大阪駅観光ブース出展（11月11日～12日 大阪府）



グッズセット（一例）

熊本県観光 PR、抽選会

日時：令和5年11月11日～12日 11:00～16:00

場所：JR大阪駅 大阪ステーションシティ2F アトリウム広場

内容：

熊本県観光 PR

- ①熊本県内自治体等による PR ブース（観光案内、ノベルティ配布など）
- ②ご当地 PR キャラクターによるグリーティング

くまモングッズなどが当たる！抽選会

大阪梅田ジャック SNS、JR 西日本 SNS、熊本県 SNS フォロワー者を対象に抽選会を実施。

【視察・視察受入】

- ・ポナン社 クルーズ船の崎津寄港に伴う先進事例地視察研修
（5月31日～6月1日 広島県呉市）
- ・ポナン社 クルーズ船の崎津寄港に伴う先進事例地視察研修
（12月24日～26日 京都府伊根町）

【その他】

- ・東京天草郷友会 総会（4月16日 東京都）
- ・天草の宝再発見の旅 in 城彩苑（8月19日 城彩苑）
- ・関東有明会 総会・懇親会（11月4日 東京都）
- ・第1回 出水駅蔵之元港間シャトルバス利用促進協議会幹事会・通常総会
（6月29日 鹿児島県 長島町）
- ・第30回 南九州観光振興会議（11月13日 鹿児島県鹿児島市）
- ・天草地域サイクルツーリズム推進協議会 総会（12月9日 上天草市）

受託事業

1. 観光資源開発及び保護育成（定款第5条第1項第2号）

(1) 観光商品開発【未受託】

令和5年度の総会時に記載があったが、未受託事業である。

内容としては、旅行会社に対して宿泊・日帰りを伴うツアー造成を促し、同時にセールス活動を行うことで天草市への集客につなげる。

2. 観光に関する調査研究並び情報の収集・提供（定款第5条第1項第3号）

(1) 天草市の宿泊実態調査【受託料：2,376,000円】

① 宿泊施設概要調査

天草市内宿泊施設の料金や施設、サービス等の調査を4月～6月にかけて実施しホームページの更新を行った。

② 天草市宿泊客数調査

天草市の重要な観光施策の指標となる宿泊客数調査を実施した。

年間を通して、提出期限である翌月の15日までに回答があるのが、20件弱、それ以外の約90軒の施設に対して、毎月ファックス、メール、電話、及び来訪、郵送を行って調査の意義と共に、調査への協力を呼び掛けた。その結果、回答率は80%を超えた。

3. 観光客受入態勢の整備（定款第5条第1項第4号）

(1) 観光案内所【受託料：2,683,000円】

道の駅うしぶか海彩館内に、牛深観光案内所を設置し臨時職員1名を配置して観光客への情報提供及び問い合わせ等への対応を行った。臨時職員の休日に際しては、本部職員もしくはハイヤ保存会に依頼し、下記の通り開館し対応した。

牛深観光案内所 営業日：8:30-17:30 休：12/31・1/1、台風による休館：8/9

牛深観光案内所は道の駅うしぶか海彩館の1階にて運営している。



フェリー側入口



うしぶか海彩館いけす側入口



案内所の内観

実績

来所者数 5,245 人 (昨年度比 25%減)

電話件数 921 件 (昨年度比 52%減)

昨年度より来所者数、電話件数など減少しており要因は不明であるが、積極的に牛深のPRを行い、お客様に少しでも興味をもってもらうきっかけづくりを牛深支部の会員と相談しながら進めていく。また牛深では地元若手を中心としたイベントも開催しているため、協力しながら情報発信など連携をさらに図っていく。

(2) 情報媒体の作成【受託料：4,094,200 円】

①ホームページを活用した情報発信

A トップ画面

年間を通じて天草島内のイベント情報や会員の施設、営業時間や休日などの変更更新を行った。(参考として、4月、8月の画面を示す。)



4 月



8 月

また、ホームページのトップ画面を毎月更新し画像を入れ替えることで季節感をよりリアルに届けるようにしている。(参考として、4月、8月の画面を示す。)

4月						
	うに三昧	牛深ハイヤ	かかし	十万山の桜	天草未来大橋	中村さん提供分

8月				
	シーカヤック	伊勢えび	白鶴浜	立海水浴場

B. ブログの配信

職員がブログを定期的に配信することで、季節ごとの旬な情報をお客様へ提供することで天草への誘客を促す。実績として、合計47件アップした。ページビュー数は、43,101となり、前年度比348%増となった。



2023年8月24日 天草日記
【終了間近】御所浦化石採集クルージングと魚釣り
で夏の思い出作りをしませんか？



2023年8月19日 天草グルメ
天草南蛮柿フェア2023



2023年8月2日 天草日記
天草ほんどハイヤ祭り2023！
子ハイヤ花火大会



2023年7月19日 天草日記
恐竜の島 ごしょうら化石採集クルージング♪
と魚釣り♪の予約開始しました！



2023年7月12日 天草のお花
はまぼう観察週間に行ってきました！！



2023年7月3日 天草日記
「天草の崎津集落」世界文化遺産登録5周年



2023年6月26日 天草日記
恐竜の島 あまくさ 御所浦町を散策♪Part III



2023年6月22日 天草グルメ
初夏の新和町・小豆カフェさんへ



2023年6月18日 天草日記
恐竜の島 あまくさ 御所浦町を散策♪Part II

6月～8月のブログ

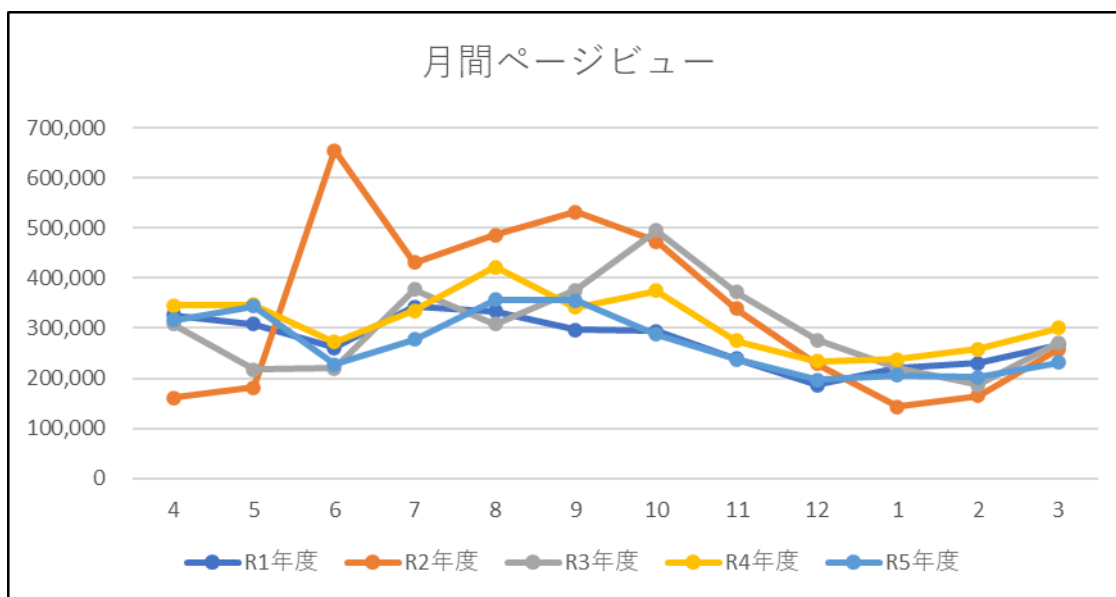
No	日付	タイトル	PV数
1	2023年4月14日	GW期間中に開催されるイベント一覧 (2023年まとめ)	7,641
2	2023年4月17日	【放送予定】夏井いつきのよみ旅! in熊本 (NHK Eテレ 2023/4/2)	748
3	2023年4月22日	【メディア紹介】旅サラダ (4/15(土)・4/22(土) 朝8時～)	224
4	2023年4月26日	かかし村の春夏秋冬 (5月5日まで)	107
5	2023年4月26日	本町の天草土人形 (どろにんぎょう) 保存会へ潜入! ?	313
6	2023年4月28日	鯉のぼりや五月人形など300点あまり	188
7	2023年5月2日	天草ぐるっと周遊バスが新しくなりました!	680
8	2023年5月8日	【メディア紹介】バナナマンのせっかくグルメ!! (TBS系列 5/7(2,491
9	2023年5月16日	初めての倉岳神社♪ (栖本ルート)	3,449
10	2023年5月18日	【メディア紹介】世界の何だこれ!?ミステリー (フジテレビ系列 5	576
11	2023年5月19日	イルカの赤ちゃんが今年も生まれました!	180
12	2023年5月24日	【メディア紹介】歴史探偵 (NHK 総合 5/24(水) 22:00～)	329
13	2023年5月30日	恐竜の島 あまくさ 御所浦町を散策♪ Part I	152
14	2023年6月1日	天草島内(2市1町全域)の海水浴場海開き情報 (2023年度)	6,440
15	2023年6月2日	あまくさ晩柑フェア2023 試食会	137
16	2023年6月7日	天草花しょうぶ祭り2023に行ってきました!	108
17	2023年6月8日	【メディア紹介】世界一受けたい授業 (日本テレビ系列 6/3(土) 1	198
18	2023年6月13日	2023年度 倉岳町 海開き釣り大会(6/11) 結果発表!	73
19	2023年6月13日	【メディア紹介】出川哲朗の不老不死計画 (フジテレビ系列 6/11	162
20	2023年6月15日	日本の宝島・天草 もう一度訪れたい宝島を目指して	166
21	2023年6月18日	恐竜の島 あまくさ 御所浦町を散策♪ Part II	173
22	2023年6月22日	初夏の新和町・小豆カフェさんへ	639
23	2023年6月26日	恐竜の島 あまくさ 御所浦町を散策♪ Part III	210
24	2023年7月3日	「天草の崎津集落」世界文化遺産登録5周年	2,778
25	2023年7月12日	はまぼう観察週間に行ってきました!!	126
26	2023年7月19日	恐竜の島 ごしょうら 化石採集クルージング♪と魚釣り♪の予約開	313
27	2023年8月2日	天草ほんどハイヤ祭り2023!	439
28	2023年8月15日	天草南蛮柿フェア 2023	284
29	2023年8月24日	【終了間近】御所浦 化石採集クルージングと魚釣りで夏の思い出	313
30	2023年8月31日	歓迎來到食物寶島天草!	2,261
31	2023年9月1日	井井フェア試食会開催です	104
32	2023年9月5日	ごしょうら 化石採集クルージングと釣り船の期間延長決定!!	116
33	2023年9月5日	あまくさ井井フェア人気井ランキング発表	829
34	2023年9月7日	【メディア紹介】「一度は行きたい極上宿 小田井涼平のあい旅」	1,189
35	2023年9月22日	【メディア紹介】「The Fishing - 熊本・天草 テンヤで狙うドラ	150
36	2023年10月8日	ろくろ体験の予約受付開始しました!	91
37	2023年10月17日	2023年 倉岳大えびす鯛釣り選手権大会 結果発表	73
38	2023年10月19日	【メディア紹介】「鶴瓶の家族に乾杯」 (NHK総合 10月23日(月)	1,454
39	2023年10月23日	【メディア紹介】「ザ! 鉄腕! DASH!!」 (日本テレビ系列 10/22(1,003
40	2023年11月1日	#天草大王と車えび	1,121
41	2023年11月12日	天草の隠れた絶景スポット!!	340
42	2023年11月15日	【販売終了しました】20%プレミアム付 天草宝島観光商品券を販売	1,289
43	2023年11月21日	今年もイルミネーションが始まります!	1,425
44	2023年12月5日	第3回天草大王イケメンコンテストグランプリ決定	367
45	2023年12月21日	2023~2024 年末年始 店舗営業状況一覧 (交通情報含む)	887
46	2024年2月19日	十万山 (じゅうまんやま) 公園 河津桜満開です	703
47	2024年3月26日	【メディア紹介】「日本遺産物語」 (BSフジ 3/31(日) 18:00～)	62
2023年度 ブログ PV数 (合計)			43,101

C. あまくさ調査隊の配信

観光客の目線で天草についての疑問や質問を受け付け、それに対して深掘する「あまくさ調査隊」の配信も実施した。(あまくさ調査隊 合計3記事)

掲載記事	内容
 <p>◎ 2023.04.01 【特別編】ChatGPTに聞いてみた！ 🔍 してみた 📍 その他 (天草島外) エリア</p>	<p>最先端技術のAI(人工知能)とウワサの「ChatGPT」が天草をどれくらい知っているのか調査します！</p>
 <p>◎ 2023.04.21 年に一度だけ現れる“村”の謎 🔍 見・聞く 体験・遊ぶ 📍 本島エリア</p>	<p>年に1度だけ現れる“村”の謎 宮地岳地域になぜたくさんのかかしがいるのかを調査します。</p>
 <p>◎ 2023.10.01 ETCとは違う? 「ETCX」ってなに? 🔍 見・聞く 📍 上天草身振岳エリア, 有明エリア</p>	<p>ETCとは違う? 「ETCX」ってなに? 松島有料道路の料金所にある ETCX について調査をします。</p>

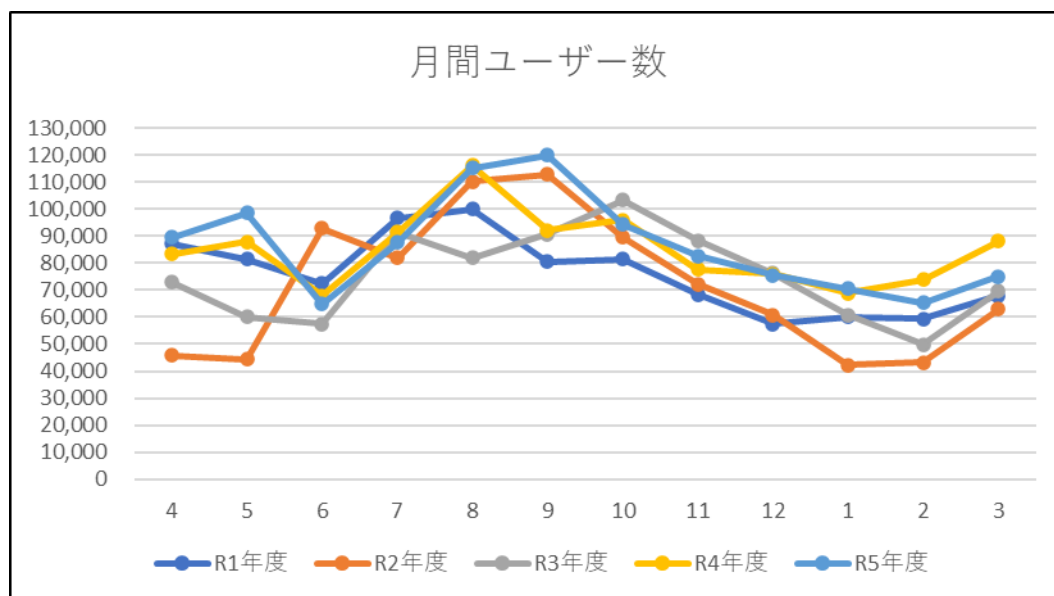
D. 当協会のホームページのページビュー数とユーザー数



表：R1 年度からの月間ビュー数比較（単位：PV）

年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度
ビュー数	3,307,842	4,051,766	3,627,355	3,740,076	3,238,684

R5 年度は、R4 年度対比 86.6%と落ち込んでいる。



※ユーザーが特定の期間内に同じ Web サイトに同一のブラウザを用いてユーザーが複数回訪問した場合は、1 ユーザーとしてカウントする。

表：R1年度からの月間ユーザー数比較（単位：PV）

年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
ビュー数	912,904	859,015	902,493	1,019,523	1,038,978

R5年度は、R4年度対比 101.9%と増加している。

月ごとのページの閲覧数

食のイベントやモデルコース TOP ページの情報が年間を通して閲覧されている。

【コンテンツ別 上位閲覧ページ】

年度 月	令和4年度			令和5年度		
	閲覧が多いページ			閲覧が多いページ		
	1位	2位	3位	1位	2位	3位
4	モテ*ルコース	TOP	うに三昧	TOP	うに三昧	モテ*ルコース
5	モテ*ルコース	TOP	うに三昧	TOP	モテ*ルコース	うに三昧
6	TOP	モテ*ルコース	遊ぶ	TOP	モテ*ルコース	遊ぶ
7	TOP	モテ*ルコース	ハイヤ	TOP	モテ*ルコース	ハイヤ
8	伊勢えび	TOP	モテ*ルコース	伊勢えび	TOP	モテ*ルコース
9	伊勢えび	モテ*ルコース	TOP	伊勢えび	TOP	井井
10	伊勢えび	TOP	井井	伊勢えび	TOP	モテ*ルコース
11	TOP	伊勢えび	モテ*ルコース	TOP	伊勢えび	モテ*ルコース
12	ロマファン	TOP	モテ*ルコース	ロマファン	TOP	#大王
1	TOP	モテ*ルコース	ロマファン	TOP	モテ*ルコース	ロマファン
2	TOP	モテ*ルコース	未来大橋	TOP	モテ*ルコース	#大王
3	TOP	うに三昧	モテ*ルコース	TOP	モテ*ルコース	パールライン

F. 自動翻訳システムの導入

①多言語自動翻訳機能

多言語自動翻訳機能【英語・中国語（繁体字、簡体字）、韓国語】のシステムを継続して導入した。ページビュー数については、前年対比 327.1%と急激にページアクセス数が増えている。

【多言語翻訳ページ閲覧数一覧】

2023 年度	訪問者	訪問数	ページ		訪問者	訪問数	ページ
4 月	508	572	1,142	11 月	970	1,188	2,334
5 月	541	615	1,399	12 月	962	1,230	2,790
6 月	629	732	1,618	1 月	989	1,450	2,373
7 月	785	904	1,717	2 月	985	1,281	2,429
8 月	854	1,010	2,051	3 月	1,290	1,730	2,968
9 月	776	914	1,749	合計	UU 数	セッション数	PV 数
10 月	900	1,076	2,177		10,189	12,702	24,747



当協会ホームページ左上から言語選択可能

②イラストマップの改定

インバウンド対応としてイラストマップの改定を実施。熊本県内に台湾の半導体メーカーTSMCが開業、阿蘇くまもと空港にて台湾便の増便があり、インバウンドのメインターゲットを台湾とし、イラストマップの中国語(繁体字)の情報の更新と印刷を10,000部実施した。



更新は、日本語版のイラストマップの最新の情報を盛り込み、「天草未来大橋」なども追加した。

また、令和5年度後半よりシンガポールや韓国などの団体様の旅行の申込が相次いでおり、コロナ禍で低迷していたインバウンドも回復傾向にある。このため、イラストマップ英語、中国語(簡体字)、韓国語の情報も古いことから、中国語(繁体字)同様に情報の更新し、印刷を行うこととした。

③パンフレットの送付

お客様からのメール、ファックス、電話などの問合せに応じて、その要望に沿ったパンフレットを送付した。実績：821件。

令和5年度の月ごとの件数

(単位：件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
件数	102	57	62	91	81	88	81	53	35	52	53	66	821

【その他事業】

1. 天草宝島国際交流会館ポルト施設管理委託業務【受託料：6,501,000円】

天草宝島国際交流会館ポルトの施設の管理運営を行い、定期的に点検を実施し、電球の交換、机・イスのメンテナンス等を行い利用客の利便性の確保を行った。

【その他点検・訓練業務】

- ・消防設備点検・消防訓練(8月30日、2月15日)
- ・定期清掃、エレベーター等の点検

2. 旅行業を活かした業務

①御所浦地域・化石採集クルージング事業（熊本県からの受託業務）

【受託料：2,598,796円】

化石採集クルージングと御所浦で魚釣りの運航、手配、受付など実施した。

期間：7月24日～10月9日

恐竜の島！化石採集クルージング 138名

恐竜の島！御所浦で魚釣り 95名



②着地型旅行商品販売【旅行商品販売売上：582,340円】

第2種旅行業を活用し、旅行商品販売を行った。令和5年度は新規に「ろくろ体験」の予約も開始した。利用客は、168名となった。

3. 広告収入【広告収入：1,689,600円】

当協会ホームページを活用し、宿泊特集（8件）、飲食特集（12件）、バナー広告（3件）を実施した。毎月各ページのアクセスレポートを契約店舗・施設に報告した。

4. 崎津集落観光美化清掃業務（天草市からの受託業務）【受託料：390,500円】

天草市より、世界文化遺産内の崎津観光交流広場の清掃業務を受託し、ゴミ拾い・草刈りを実施した。

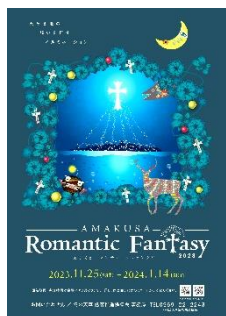
5. オリジナル商品の販売や販売委託【売上：201,844円】

ポルト1階に商品を陳列し、当協会オリジナルのノート類及び天草土人形や南蛮てまり等の伝統工芸品を販売し、収益を得た。

6. 事務局業務受託

①冬の天草誘客推進協議会の事務受託（冬の天草誘客推進協議会からの受託業務）

【受託料：1,364,000円】



冬の天草誘客推進協議会（会長 松永 英也 氏）は、地元有志を中心に、7つの会場の地区部会長などで組織されている。

天草市内の7つの会場でイルミネーションに彩られる情報を企画・立案の段階から取り纏め、広報宣伝情報発信、問い合わせ対応、支払業務などを行った。また同時にスタンプラリーを実施し、冬季の天草の誘客・周遊に繋げる施策を講じた。

期間：2023年11月25日(土)～2023年1月14日(日)

会場：天草市内7会場（本渡・牛深・大江・崎津・御所浦・高浜・下田）

内容：イルミネーションイベント「あまくさロマンティックファンタジー」の運営

実績：約70,000人

②うしぶかハイヤ保存会事務局（うしぶかハイヤ保存会からの事務局受託）

【受託料：97,380円】

うしぶかハイヤ保存会の事務局を受託し、出演の手配や問合せ、バスなどの手配、月1回の会議への出席、出演料の請求・支払業務を行った。

7. 画像借用業務

個人、旅行会社及びメディア各社などからの要望に応じて、天草の画像の貸し出しを行った。

8. 校正業務

旅行会社・メディア各社などからの要望に応じて、記事・原稿の確認修正作業及び、関係各所への確認依頼等を行った。（令和5年度：48件）

9. 崎津教会・大江教会撮影などの窓口業務

上記各教会の受付窓口として、国内外の問合せ対応、海外からの巡礼団のミサ、取材対応、商品またはポスター・パンフレット・雑誌等印刷物への著作権及び利用等の確認、受け入れ窓口業務を行い、一般・旅行会社等への拝観マナーの徹底を呼び掛けた。

10. SNSによる情報発信

1年を通じてSNSや公式LINEで旬の天草のイベント情報等を発信した。

公式Instagramフォロワー：17,000名

公式facebookフォロワー：6,230名

公式LINE登録者：653名